



برنام‌آزودانا

**(كاربرك طرح درس)**

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

نام درس		فارسی: مدیریت مجموعه سازی		تعداد واحد: نظری ۲ واحد. ۱ واحد عملی	مقطع: کارشناسی ▪ کارشناسی ارشد □ دکتری □
نام درس		لاتین: Collection Development Mangement		پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین: مریم صابری		شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۳۰۵۳			
پست الکترونیکی:		منزلگاه اینترنتی:			
<a href="mailto:saberi1707@gmail.com">saberi1707@gmail.com</a>		<a href="http://msaberi.profile.semnan.ac.ir">http://msaberi.profile.semnan.ac.ir</a>			
<a href="mailto:msaberi@semnan.ac.ir">msaberi@semnan.ac.ir</a>					
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ۱۲-۱۰، سه شنبه ۱۰-۸، شنبه ۱۴-۱۳					
اهداف درس					
استفاده از انواع راهها و روشهای مناسب برای شناسایی نیازهای اطلاعاتی مراجعان استفاده کننده توسط دانشجو به کارگیری معیارهای مناسب و مدل‌های موجود برای گزینش و ارزیابی منابع به شکل عملی توسط دانشجو تحلیل انواع منابع اطلاعاتی و ویژگی‌های هر یک از آنها از جنبه مدیریت مجموعه (گزینش، فراهم آوری، ارزیابی و وجین) توسط دانشجو پیاده سازی شیوه‌های عملی کار با کارگزاران و ناشران داخلی و خارجی توسط دانشجو					
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور، لب تاپ					
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم	
درصد نمره	۱۰		۳۰	۶۰	
منابع و مأخذ درس					
محسنی، حمید (۱۳۹۱). مجموعه سازی و خدمات تحویل مدرک. تهران: نشر کتابدار.					
دیانی، محمدحسین (۱۳۷۷). مجموعه سازی و فراهم آوری در کتابخانه‌ها. اهواز: دانشگاه شهید چمران.					
گاردنر، ریچارد ک. (۱۳۷۹). مجموعه سازی، پیدایش، گزینش، و گسترش مواد کتابخانه‌ای. ترجمه اسدالله آزاد. مشهد: بنیاد پژوهش‌های اسلامی.					
سینایی، علی (۱۳۸۲). مجموعه سازی در کتابخانه‌ها. تهران: انتشارات سمت.					
لی، استوارت د. (۱۳۸۳). مجموعه سازی منابع الکترونیکی (راهنمای عملی). ترجمه محمد زره ساز و علیرضا اسفندیاری مقدم. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.					

## بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مجموعه سازی و فرایندهای آن (تعاریف، چالش‌ها، و گرایش‌های تازه)	
۲	ساختار و تشکیلات بخش مجموعه سازی	
۳	مجموعه سازی انواع منابع اطلاعاتی	
۴	تولید، توزیع و قیمت گذاری انواع منابع اطلاعاتی	
۵	سیاست‌های و اصول کمیته انتخاب	
۶	ابزارهای انتخاب و دسترسی به منابع اطلاعاتی	
۷	نیازسنجی	
۸	معیارهای ارزیابی منابع اطلاعاتی	
۹	انتخاب مجلات/ پایگاه‌های اطلاعاتی	
۱۰	ارزشیابی مجموعه و وجین	
۱۱	شبکه جهانی وب و مجموعه سازی	
۱۲	سفارش منابع اطلاعاتی (دریافت تقاضا، فرایند سفارش، انواع سفارش)	
۱۳	فراهم آوری و تهیه منابع اطلاعاتی	
۱۴	خدمات تحویل مدرک و همکاری بین کتابخانه‌ای	
۱۵	مرور مطالب و جمع بندی	
۱۶	رفع اشکال	