



برنام‌آزودانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۲/۱۱/۲۱

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲

نام درس		فارسی: مدیریت مجموعه سازی		تعداد واحد: نظری ۲ واحد. ۱ واحد عملی	مقطع: کارشناسی ▪ کارشناسی ارشد □ دکتری □
نام درس		لاتین: Collection Development Mangement		پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین: مریم صابری		شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۳۰۵۳			
پست الکترونیکی:		منزلگاه اینترنتی:			
saberi1707@gmail.com		http://msaberi.profile.semnan.ac.ir			
msaberi@semnan.ac.ir					
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ۱۲-۱۰، سه شنبه ۱۲-۱۱، چهارشنبه ۱۰-۸					
اهداف درس					
<p>استفاده از انواع راهها و روشهای مناسب برای شناسایی نیازهای اطلاعاتی مراجعان استفاده کننده توسط دانشجو</p> <p>به کارگیری معیارهای مناسب و مدل‌های موجود برای گزینش و ارزیابی منابع به شکل عملی توسط دانشجو</p> <p>تحلیل انواع منابع اطلاعاتی و ویژگی های هر یک از آنها از جنبه مدیریت مجموعه (گزینش، فراهم آوری، ارزیابی و وجین) توسط دانشجو</p> <p>پیاده سازی شیوه های عملی کار با کارگزاران و ناشران داخلی و خارجی توسط دانشجو</p>					
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور، لب تاپ					
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم	
درصد نمره	۱۰		۳۰	۶۰	
منابع و مأخذ درس					
<p>محسنی، حمید (۱۳۹۱). مجموعه سازی و خدمات تحویل مدرک. تهران: نشر کتابدار.</p> <p>دیانی، محمدحسین (۱۳۷۷). مجموعه سازی و فراهم آوری در کتابخانه ها. اهواز: دانشگاه شهید چمران.</p> <p>گاردنر، ریچارد ک. (۱۳۷۹). مجموعه سازی، پیدایش، گزینش، و گسترش مواد کتابخانه ای. ترجمه اسدالله آزاد. مشهد: بنیاد پژوهشهای اسلامی.</p> <p>سینایی، علی (۱۳۸۲). مجموعه سازی در کتابخانه ها. تهران: انتشارات سمت.</p> <p>لی، استوارت د. (۱۳۸۳). مجموعه سازی منابع الکترونیکی (راهنمای عملی). ترجمه محمد زره ساز و علیرضا اسفندیاری مقدم. مشهد: کتابخانه رایانه ای.</p>					

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مجموعه سازی و فرایندهای آن (تعاریف، چالش‌ها، و گرایش‌های تازه)	
۲	ساختار و تشکیلات بخش مجموعه سازی	
۳	مجموعه سازی انواع منابع اطلاعاتی	
۴	تولید، توزیع و قیمت گذاری انواع منابع اطلاعاتی	
۵	سیاست‌های و اصول کمیته انتخاب	
۶	ابزارهای انتخاب و دسترسی به منابع اطلاعاتی	
۷	نیازسنجی	
۸	معیارهای ارزیابی منابع اطلاعاتی	
۹	انتخاب مجلات/ پایگاه‌های اطلاعاتی	
۱۰	ارزشیابی مجموعه و وجین	
۱۱	شبکه جهانی وب و مجموعه سازی	
۱۲	سفارش منابع اطلاعاتی (دریافت تقاضا، فرایند سفارش، انواع سفارش)	
۱۳	فراهم آوری و تهیه منابع اطلاعاتی	
۱۴	خدمات تحویل مدرک و همکاری بین کتابخانه‌ای	
۱۵	مرور مطالب و جمع بندی	
۱۶	رفع اشکال	