به نام ایزد دانا

دانشگاه سمنان

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به‌روز رسانی: ۱۴۰۴/۶/۲۹

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی. نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴.

نام درس	فارسی: اخلاق اطلاعات	تعداد واحد: نظری ۲ واحد.	مقطع: کارشناسی▪ کارشناسی ارشد□ دکتری□
	لاتین: ProfessionalEthics	پیش‌نیازها و هم‌نیازها:	
مدرس/مدرسین: مریم صابری		شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۳۰۵۳	
پست الکترونیکی: saberi1707@gmail.com msaberi@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: http://msaberi.profile.semnan.ac.ir	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: سه شنبه ۱۲-۱۰			
اهداف درس: پیاده سازی مهارت های رفتاری اخلاق مدار در محیط کتابخانه و مراکز اطلاع رسانی همکاری و تعامل با مدیران و همکاران بر اساس الگوی اخلاق حرفه ای در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور، لب تاپ			

نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره	۲۰		۲۰	۶۰

منابع و مآخذ درس

خالقی، نرگس (۱۳۹۰). اخلاق نگارش و پژوهش. ویراستار علمی و ادبی: عبدالحسین طالعی. تهران: نشر کتابدار.

شهریاری، حمید (۱۳۸۹). اخلاق فناوری اطلاعات. قم: دانشگاه قم.

فرامرز قراملکی، احد (۱۳۸۷). درآمدی بر اخلاق حرفه ای. تهران: نشر سرآمد.

فرامرز قراملکی، احد؛ درخشانی، لعبت؛ و رضایی شریف آبادی، سعید (۱۳۹۰). اخلاق حرفه ای در کتابداری و اطلاع رسانی. تهران: سمت.

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	چرا به اخلاق (رعایت اصول اخلاقی) در زندگی نیازمندیم؟	
۲	معنایی مختلف اخلاق با کاربردهایی مختلف	
۳	نظریه های اخلاقی دانشمندان مسلمان: نظریه اخلاقی سلامت نفس با دو رویکرد فردگرایانه و جامعه گرایانه نظریه اخلاقی سلامت محور با دو رویکرد فردگرایانه و جامعه گرایانه نظریه حقوق محور	

	نظریه اخلاق توحیدی	
٤	نظریه های اخلاقی از دیدگاه فیلسوفان غربی: غایت گرایانه وظیفه گروی اخلاق فضیلت	
٥	حرفه چیست؟ حرفه ای کیست؟ اخلاق حرفه ای چیست؟	
٦	آیا کتابداری شغل است یا حرفه؟ کارکرد های حرفه ای کتابداری مرام اخلاقی در حرفه کتابداری مسئولیت های حرفه ای کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی	
٧	ملزومات و الزامات کتابخانه به عنوان یک سازمان و جزئی از زیرساخت نظام اطلاع رسانی جامعه	
٨	ضرورت ها و رویکردهای اخلاق حرفه ای در کتابداری	
٩	مسئولیت‌های اخلاقی کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی در قبال جامعه	
١٠	مسئولیت‌های اخلاقی کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی در قبال کاربران	
١١	مسئولیت های اخلاقی کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع رسانی در قبال کتابداران مسئولیت های اخلاقی کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی در برابر پدید آورندگان آثار	
١٢	مدیریت اخلاق در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی	
١٣	منشور اخلاقی کتابداران : نمونه‌هایی از سایر کشورها	
١٤	رعایت اصول اخلاقی در عصر اطلاعات و فناوری اطلاعات	
١٥	مرور مطالب	
١٦	مرور مطالب	