



برنام‌آزودانآ

(كاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۲/۶/۲۸

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

نیمسال اول / دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲

نام درس	فارسی: مبانی ارتباط شناسی	تعداد واحد: نظری ۲ واحد.	مقطع: کارشناسی ▪ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین: Introduction to Communication	پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس / مدرسین:	مریم صابری	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۱۳۰۵۳	
پست الکترونیکی:	saberi1707@gmail.com msaberi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	http://msaberi.profile.semnan.ac.ir
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: سه شنبه ۱۰-۸			
اهداف درس: مشخص کردن اجزای فرآیند ارتباط، شناسایی اختلال‌های ارتباطی، و گزینش رسانه متناسب با پیام			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور، لب تاپ			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره		۴۰	۶۰
منابع و مآخذ درس نوکاریزی، محسن؛ نارمنجی، سیدمهدی (۱۳۹۲). آشنایی با اطلاعات و ارتباطات. تهران: سمت. محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۲). ارتباطات انسانی. تهران: انتشارات سمت. باد، جان. (۱۳۷۶). ارتباط شناسی و کتابداری. ترجمه نورالله مرادی و محبوبه مهاجر. تهران: سروش.			

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مفاهیم بنیادی اطلاعات و ارتباطات (۱): تعریف داده، اطلاعات و دانش رابطه داده، اطلاعات و دانش	
۲	مفاهیم بنیادی اطلاعات و ارتباطات (۲): مفهوم ارتباط انواع ارتباط کانال‌های ارتباط رابطه ارتباطات و اطلاعات	

	ارتباطات علمی	
۳	نظریه های اطلاعات و ارتباطات (۱): اطلاعات به عنوان فراگرد الگوی انتقال اطلاعات ویکری الگوی ارتباطی لاسول الگوی انتقال اطلاعات شانون	
۴	نظریه های اطلاعات و ارتباطات (۲): نظریه سیبرنتیکی اطلاعات نظریه معناشناختی اطلاعات	
۵	تأثیر اطلاعات بر ساختارهای فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی جامعه	
۶	اقتصاد اطلاعات (۱): انواع کالاها آیا اطلاعات یک کالای اقتصادی است؟ هزینه، قیمت و ارزش اطلاعات	
۷	اقتصاد اطلاعات (۲): نقش دولت در اقتصاد اطلاعات نقش دولت در توسعه اطلاعات نقش دولت در دسترسی به اطلاعات	
۸	جامعه اطلاعاتی چیست؟ (تعاریف) ویژگی های یک جامعه اطلاعاتی زیرساخت های یک جامعه اطلاعاتی وضعیت کشور ما در میان سایر کشورها از لحاظ شاخص های جامعه اطلاعاتی	
۹	فرصت ها و تهدیدهای پیش روی جامعه اطلاعاتی تأثیر شبکه های ارتباطی بر توسعه جامعه اطلاعاتی آینده جامعه اطلاعاتی	
۱۰	نقش کتابخانه در فرایندهای ارتباطی	
۱۱	جایگاه کتابخانه در تقویت جامعه اطلاعاتی	
۱۲	نقش کتابدار در فرایندهای ارتباطی	
۱۳	جایگاه کتابداران در آینده جامعه اطلاعاتی	
۱۴	نویز و انواع آن نویز و کتابخانه نویز و کتابدار	
۱۵	مرور	
۱۶	مرور	